

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15 Социология организаций и управления

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель:

Г.В. Жигунова, д-р социол. наук,
доцент, заведующий кафедрой
философии и социальных наук

Утверждена на заседании кафедры
философии и социальных наук
Социально-гуманитарного института
(протокол № 8 от 10 марта 2022 г.)

Зав. кафедрой

Жигунова Г.В.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения модуля является формирование у студентов представлений о принципах функционирования и развитии организаций, а также об управлении в организациях как современной деловой философии, с одной стороны и практической организационной деятельности, с другой.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплин (модуля) формируются следующие компетенции:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЯ», соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	Знать: - научные теории, концепции для научного объяснения социальных явлений и процессов, протекающих в социальных организациях
	ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;	Уметь: находить, анализировать и представлять фактические данные, готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных
	ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	Владеть: навыками объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии
ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;	Знать: особенности социально значимых проблем функционирования и развития организаций
	ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и	Уметь: демонстрировать возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; формулировать задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и

	<p>прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	<p>результатов конкретных социологических исследований</p> <p>Владеть: навыками выявления социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов</p>
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК- 10.1. Формирует основанную на нормативных актах социально-правовую позицию по неприятию идеологии экстремизма, терроризма и коррупционного поведения</p> <p>УК- 10.2. Понимает и способен толковать правовые нормы, предусматривающие юридическую ответственность за проявления экстремизма, терроризма и коррупционного поведения.</p> <p>УК- 10.3. Осознает социальные факторы (детерминанты) экстремистской, террористической и коррупционной преступности и владеет навыками профилактики указанных явлений.</p> <p>УК- 10.4. Демонстрирует способность активно противодействовать в профессиональной деятельности проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения</p>	<p>Знать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.</p> <p>Уметь взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения.</p> <p>Владеть способностью предупреждать экстремистские, террористические и коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключать вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к описанным правонарушениям.</p>

--	--	--

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Модуль Б1.О.15 «Социология организаций и управления» относится к обязательной части образовательной программы по направлению подготовки бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология, состоит из двух модулей: «Социология организаций» и «Социология управления», которые последовательно изучаются на четвертом курсе, в седьмом и восьмом семестрах.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц или 324 часа (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов), которые распределяются на два модуля:

1. Социология организаций:

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	В форме практической подготовки				
4	7	3	108	18	26	-	44	12	-	64	-	-	зачет
Итого:		3	108	18	26	-	44	12	-	64	-	-	зачет

В интерактивных формах часы используются в виде устных опросов (см. Приложение 1, практические занятия № 1-6), дискуссий (см. Приложение 1, практические занятия № 3-6).

2. Социология управления:

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	В форме практической подготовки				
4	8	6	216	22	34	-	56	12	-	133	-	27	Экзамен
Итого:		6	216	22	34	-	56	12	-	133	-	27	Экзамен
Всего за курс		9	324	40	60	-	100	24	-	197	-	27	Зачет/экзамен

В интерактивных формах часы используются в виде деловой игры (См. Приложение 1 темы № 6-8), кейс-заданий (См. Приложение 1, кейсы указаны в темах № 3, 4)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

«СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»:

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	В форме практической подготовки		
1.	Организация как объект социологии организаций	2	4	-	6	2	-	10	-
2.	Виды и типы организаций	2	4	-	6	1	-	11	-
3.	Организационная структура	4	4	-	8	2	-	11	-
4.	Внутренняя структура организации	4	4	-	8	2	-	10	-
5.	Организационная среда и организационные процессы	4	6	-	10	3	-	11	-
6.	Управление организацией	2	4	-	6	2	-	11	-
	Зачет								-
	Итого:	18	26	-	42	12	-	64	-

Содержание дисциплины «Социология организаций»

Тема 1. Организация как объект социологии организаций

Организации как объект социологии организаций. Естественные и искусственные организации. Понятие и основные характеристики социальной организации. Причины создания организаций. Проблемы мотивации при создании организаций. Мотивы, побуждающие людей объединяться в организации. Организация, как наиболее эффективное средство взаимодействия социальных групп. Исторические тенденции развития организаций.

Организации как система. Понятие системы. Принципы системного подхода. Признаки системы. Свойства системы. Классификация систем. Элементы системной модели организации Дж. Миллера. Особенности управляемых систем. Модели организаций.

Тема 2. Виды и типы организаций

Классификация организаций по формальным критериям. По форме собственности. По отношению к прибыли. По организационно-правовым формам. По отрасли производства. По содержанию деятельности. Классификация организаций по функциональному критерию. Классификация социальных организаций по принципам объединения людей. По характеру деятельности.

Основные типы деловых организаций. Категории организаций: правительственные и неправительственные, коммерческие и некоммерческие, бюджетные и внебюджетные,

общественные и хозяйственные, формальные и неформальные. Деловые, общественные и ассоциативные организации. Статус деловой организации. Формы коммерческих организаций. Малое и среднее предпринимательство. Роль коммерческой идеи в деятельности организаций.

Тема 3. Организационная структура

Функции организации. Определение и состав организационных функций. Функциональные модели организации. Технологическое ядро. Технологии оптимизации функциональной структуры организации.

Определение и общая характеристика организационной структуры. Параметры структуры организации. Профессионализм. Измерение степени профессионализма. Специализация (горизонтальная, вертикальная). Централизация. Оценка степени централизации конкретной организации. Преимущества централизации. Преимущества децентрализации. Размер организации. Взаимодействие структурных характеристик.

Структурирование управления организационными системами. Иерархия – основной принцип построения систем. Иерархия: властных полномочий, функций, функциональных обязанностей. Теория бюрократии М. Вебера. Типы структур управления: линейная, линейно-функциональная, штабная, матричная, программно-целевая, продуктовая, проектная, функционально-объектная, адаптивная; дивизиональная, конгломератная и др.

Преимущества и недостатки иерархических структур управления. Гибкие структуры. Организационно-управленческая структура. Классификация организационно-управленческих структур. Организационные структуры механического типа (линейные, линейно-штабные, функциональные, линейно-функциональные, дивизиональные). Структуры управления органического типа (проектные, матричные, сетевые).

Тема 4. Внутренняя структура организации

Целевые ориентиры организации. Функциональные цели организации: маркетинговая, инновационная, производственная, социальная, финансовая. Оперативная и исполнительская цели. Видение, миссия и кредо организации.

Организационные ресурсы. Виды ресурсов (природные, экономические, организационные). Составляющие организационных ресурсов (человеческие, финансовые, материальные, информационные ресурсы). Понятие ресурсного приоритета.

Персонал в организации. Планирование персонала: сущность и методы. Специфика стратегического и текущего планирования в рамках управления персоналом. Работа организации на рынке трудовых ресурсов. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Специфика рекламы и паблик релейшенз как методов набора персонала. Контакты организации с посредниками (биржами труда, агентствами по рекрутированию и трудоустройству) на рынке трудовых ресурсов. Отбор кадров. Методы отбора кадров. Развитие персонала. Обучающие технологии. Метод ротации.

Мотивация персонала в организации, ее сущность. Основные исследования мотивов деятельности человека. Психологические теории мотивации в организации. Социально-экономические теории мотивации. Изменение поведения членов организации и мотивация.

Оценка трудовой деятельности. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения. Консультационные функции оценки трудовой деятельности.

Управление карьерой работников. Модели вертикального и горизонтального роста. Взаимный учет потребностей производства и желаний человека в процессе планирования карьеры. Группы в организациях. Формальные и неформальные группы. Формирование и развитие социальных групп в организации. Деятельность команд в организации.

Тема 5. Организационная среда и организационные процессы

Внутренняя и внешняя среда организации: состав и структура. Диагностика состояний организационной среды. Взаимодействие и адаптация организации к изменениям

внешней среды. Процессы дифференциации и интеграции. Процессы адаптации и контрадаптации.

Информационная среда организации. Основные характеристики управленческой информации. Информационные системы и технологии: эволюция и структура.

Организационные коммуникации: основные модели. Типология коммуникаций в организации. Формы и технологии эффективной коммуникации.

Организационные конфликты. Классификация конфликтов в организации. Причины возникновения конфликта в организации. Управление конфликтом в организации.

Организационная культура. Понятие организационной культуры. Структурные элементы организационной культуры. Практические аспекты организационной культуры. Управление организационной культурой. Типологии организационной культуры. Национально ориентированные типологии. Управленческие типологии. Организационная культура современных российских компаний.

Организационные изменения и развитие. Понятие изменения и развития. Концепции организационных изменений.

Жизненный цикл организации. Основные подходы к пониманию организационных патологий. Организационные инновации: структура и типология. Процесс осуществления инноваций в организации. Основные причины сопротивления инновациям.

Управление развитием организации.

Внешнее окружение организаций. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организаций. Клиентная среда организации. Организации в современной конкурентной среде. Функционирование организаций на международном рынке.

Тема 6. Управление организацией

Социальные основы управления в организации. Принципы управления в организации. Свойства и функции системы управления в организации. Бюрократия в организациях. Контроль и власть в организации. Применение контроля в управлении организацией. Власть как свойство личности и как межличностное отношение.

Функция планирования. Стратегическое планирование, текущее планирование. Методы планирования. Модели управления персоналом. Содержание управления персоналом. Функция координации. Руководство и лидерство. Управление мотивацией. Управление коммуникациями. Управление конфликтами. Функция контроля. Управленческие решения. Управление риском в организациях. Выявление и оценка рисков. Принятие и реализация рискованных решений.

«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»:

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	В форме практической подготовки		
1	Управление в системе научного знания.	2	4	-	6	-	-	16	-
2	История развития	2	4	-	6		-	16	-

	отечественных и зарубежных социологических концепций управления								
3	Управление как предмет социологического анализа	2	4	-	6	2	-	16	-
4	Социальное управление	4	4	-	8	2	-	16	-
5	Групповая динамика	2	4	-	6	-	-	16	-
6	Построение эффективных групп и команд	2	4	-	6	2	-	16	-
7	Средства социальной диагностики в управлении организацией	4	4	-	8	2	-	17	-
8	Управление конфликтами в сфере взаимоотношений между руководителями и подчиненными	4	6	-	10	4	-	20	-
	Экзамен:	-	-	-	-	-		-	27
	ИТОГО:	22	34		56	12	-	133	27

Содержание дисциплины «Социология управления»

Тема 1. Управление в системе научного знания.

Характеристика дисциплин, лежащих в основе социологии управления. Предмет и объект социологии управления. Сущностное содержание понятия «управление». Соотношение понятий "управление" и "менеджмент". Роль и значение социального фактора в управлении. Структура менеджмента. Структура социология управления. Основные задачи социологии управления. Функции социологии управления, их содержание.

Тема 2. История развития отечественных и зарубежных социологических концепций управления.

Основные этапы развития социологии управления. Зарубежные школы социологии управления. Вклад Ф.У. Тейлора в науку социология управления. Взгляды А. Файоля на организацию. Характеристика "бюрократической" модели организации М. Вебера. Хотторнские эксперименты Э. Мэйо. Интернационалистская модель организации. "Естественная" организация.

Основные направления советской социологии управления. Вклад Д.М. Гвишиани в развитие социологии управления.

Методы социального управления. Управленческое консультирование с использованием метода групповой работы. Социальное планирование на предприятии.

Постсоветский период развития социологии управления.

Тема 3. Управление как предмет социологического анализа

Сущностное содержание природы управления. Содержание законов социального управления.

Различия объекта и субъекта социального управления.

Роль экономических, административных и социально-психологических методов в управлении.

Социальные проблемы государственного и муниципального уровня наиболее актуальны в современной России. Критерии эффективности социального управления и их применение в практике социального управления.

Тема 4. Социальное управление

Необходимость становления и статусного оформления социального управления как отрасли научного знания.

Обоснование необходимости социального управления. Научный фундамент теории социального управления. Методология социального управления. Системный подход и системный анализ, как основной метод исследования в сфере социального управления. Сущность и содержание социального управления. Анализ сущностного содержания понятий: "управление", "цель управления", "целеполагание".

Современное понимание термина "социальное управление". Система социального управления. Закономерности управления, их характеристика. Принципы управления. Связь между законами и принципами управления, ее проявления. Модели социального управления.

Тема 5. Групповая динамика.

Социологическое понимание понятия «группа». Командные группы, рабочие группы и комитеты. Характеристики групп. Цели группового взаимодействия. Нормы группы. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Индивидуально-психологические особенности и их влияние на групповую динамику. Социальная роль. Групповые роли по классификации М. Белбина. Групповые роли по классификации Р. Шиндлера.

Тема 6. Построение эффективных групп и команд.

Командная работа в организации, и ее назначение.

Смысловое содержание и характеристика понятия «команда». Отличительные особенности команды и группы. Классификация команд. Понятия «рабочая группа», «псевдокоманда». Основные отличия «потенциальной» и «реальной команд». Основные характеристики высокоэффективной команды.

Условия востребованности командной работы. Концепция разделяемой командности. Трехуровневая модель командообразований.

Эффективность группы и ее критерии. Качественные и количественные результаты деятельности групп. Условия построения эффект

Тема 7. Средства социальной диагностики в управлении организацией.

Характеристика основных методов социальной диагностики. Характеристика основных средств социальной диагностики.

Сущностные различия понятий стандартизация и диагностика.

Тема 8. Управление конфликтами в сфере взаимоотношений между руководителями и подчиненными

Специфика субординационных конфликтов. Стиль руководства и его влияние на конфликтогенность коллектива

Агрессивная среда и ее влияние на эффективность управления.

Методы профилактики конфликтов в организации.

Способы разрешения конфликтов в сфере взаимоотношений руководителей и исполнителей.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»:

Основная:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов. М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. 385 с. URL:

- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088>
2. Байнова М. С., Катаева В. И. Основы социального управления : учебное пособие. М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. 198 с. URL: http://biblioclub.ru/book_464119_osnovyi_sotsialnogo_upravleniya/
 3. Барков С.А., Зубков В.И. Социология организаций. 2-е изд., пер. и доп. : учебник. М. : МГУ, 2018. 414 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/CC3C2C0A-5BC3-4C86-94D9-9324C822ADE4/sociologiya-organizaciy>
 4. Донец Н.Ю. Теория менеджмента : рабочая тетрадь дисциплины. СПб. : СПбГАУ, 2014. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364308>
 5. Колесников А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018. 167 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/BDFE2BE7-104B-44E1-95B8-443B2AC121E7/korporativnaya-kultura>

Дополнительная:

6. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. 2-е изд., испр. и доп. СПб. : СПбГУ, 2018. 231 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516/osnovy-teorii-kommunikacii>
7. Игнатъева А. В., Максимцов М. М. Исследование систем управления : учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юнити-Дана, 2015. 167 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119173>
8. Савченко Л.А., Мацинина Н.В. Управление социальными процессами : учебное пособие. Ростов : Изд-во Южного федерального университета, 2011. 102 с. URL: http://biblioclub.ru/book_241186_upravlenie_sotsialnyimi_protseessami/
9. Шапиро С. А. Инновационные подходы к процессу управления персоналом организации: монография. М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. 172 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272155>
10. Павленок П. Д., Савинов Л. И., Журавлев Г. Т. Социология: учебное пособие. 3-е изд. М. : Дашков и К°, 2016. 734 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255784>

«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Основная литература:

1. Социология управления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Башмаков [и др.] ; под ред. В. И. Башмакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 409 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05080-6.-URL: <https://biblio-online.ru/book/E724D142-4F08-4D35-AC30-864CA1FFE223>.
2. Граждан, В. Д. Социология управления : учебник для бакалавров / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 607 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2628-6.-URL: <https://biblio-online.ru/book/E67C8A47-0524-4C97-A4CF-1E598C24EFD6>
3. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02316-9.-URL: <https://biblio-online.ru/book/585E24A3-468C-455C-B1C1-C161631FE19E>

Дополнительная литература:

1. **Социология:** учебник [Электронный ресурс] / В.Н. Лавриненко, Т.С. Лукашева, О.А. Останина, Л.М. Путилова, А.Ф. Тимофеев. - М : Юнити-Дана, 2012. - 448 - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117762>.
2. **Полушкина, Т. М.** Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под ред. Т. М. Полушкиной. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 258 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04613-7.-URL: <https://biblio-online.ru/book/0CE9E349-C702-43D7-AA05-5A910E772AEE>
3. **Социология управления** : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; сост. А.А. Лежебоков, О.В. Паслер. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 177 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459262>
4. **Фененко, Ю.В.** Социология управления: Учебник. / Ю.В. Фененко. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 215 с. <http://znanium.com/spec/catalog/author/?id=e98c10f7-d6f6-11e4-9a4d-00237dd2fde4>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

– учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебная мебель, ноутбук, мультимедиа-проектор и экран);

– помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

1. IBM SPSS Statistics
2. Microsoft Office

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.

